

# ISABEL MARÍA GARCÍA HERNÁNDEZ

## RESUMEN PROFESIONAL

Perfil ejecutivo con visión de futuro y probado historial en la gestión de activos. Experiencia en la planificación, desarrollo y ejecución tanto de estrategias comerciales como en planes de reestructuración interna. Grandes habilidades para fomentar las relaciones con los actores implicados en cualquier proyecto mediante una comunicación cuidada y profesional.

## EXPERIENCIA LABORAL

**Director Comercial, 05/2019 - Actual**  
**Area: Logística y comercio exterior**

**Director de operaciones, 05/2010 - 12/2018**  
**Area: Gestión de activos y explotación de instalaciones turísticas y deportivas**

**Adjunta a Dirección, 11/2007 - 04/2010**  
**Area: Gestión de activos y explotación de instalaciones turísticas y deportivas**

**Jefe de Recepcion y Controller de gestión, 11/2004 - 11/2007**  
**Area: Gestión de activos y explotación de instalaciones turísticas y deportivas**

**Recepcionista / Caddie Master 03/2004 - 11/2004**  
**Area: Deporte y Turismo**

**Recepcionista, 11/2003 - 03/2004**  
**Area: Hostelería**

## FORMACIÓN

**Diplomatura , Turismo, 2001 - 2004**  
**Escuela Universitaria de Turismo, Universidad de Murcia - Murcia, MU**

**Curso superior de Gestión y dirección de PYMES, 2009 - 2010**  
**Escuela de Negocios, Universidad de Murcia, ENAE - Murcia, MU**

- Aspectos jurídicos: constitución de sociedades, funcionamiento de los órganos sociales, cuentas anuales
- Relación con entidades financieras
- Planificación presupuestaria y financiera.
- Fiscalidad empresarial.
- Administración de personal
- Control de gestión y procesos
- Marketing



## RESIDENCIA

 30320, Fuente Alamo de Murcia

## IDIOMAS

### Español:

Idioma nativo

### Inglés:

C2

Experto

### Alemán:

B2

Intermedio avanzado

### Francés:

A2

Básico

### Catalán:

C1

Avanzado

## APTITUDES

- Perfil resolutivo con alta disposición para la toma de decisiones o ejecución de tareas
- Técnicas de negociación
- Liderazgo
- Proactividad
- Firmeza y asertividad
- Disciplina y responsabilidad
- Grandes dotes comunicativas
- Orientación al cliente y a resultados