

BIENVENIDOS AL OBSERVATORIO DEL COMERCIO DE LA REGIÓN DE MURCIA

La Dirección General de Impulso al Comercio pone en marcha el nuevo Observatorio del Comercio de la Región de Murcia, una iniciativa creada para ofrecer información útil, actualizada y accesible sobre la evolución del comercio y del consumo.

A través de esta newsletter mensual podrás acceder de forma sencilla a contenidos relevantes para comerciantes, asociaciones, ayuntamientos y ciudadanía en general.

El objetivo es acercar información práctica que ayude a comprender mejor la evolución del sector comercial y facilite la adaptación a nuevos retos, tendencias y oportunidades.

EN ESTA NEWSLETTER ENCONTRARÁS

Estadísticas y evolución del comercio

Tendencias de consumo

Actualidad y ayudas

Campañas e iniciativas destacadas

Consejos prácticos para el comercio

Digitalización e innovación

Buenas prácticas y casos de interés

ACTUALIDAD

EL COMERCIO LOCAL DE MURCIA SE VISIBILIZA EN TIKTOK CON LA CAMPAÑA “COMPRA CON CORAZÓN”

El Ayuntamiento de Murcia y la Asociación Nuevo Corazón, con la colaboración de la **Dirección General de Impulso al Comercio**, han lanzado la campaña “Compra con corazón” para impulsar la visibilidad del comercio local en TikTok e Instagram.

La iniciativa difundirá vídeos de comercios del centro de Murcia con el objetivo de acercar el comercio de proximidad a nuevos públicos y reforzar su presencia digital.

Un total de 25 comercios participarán en la campaña mediante la publicación de 28 vídeos promocionales en redes sociales.



[LEER MÁS](#) ➔

EL COMERCIO EN DATOS

Según los últimos datos publicados por el INE, la Región de Murcia continúa situándose entre las comunidades con mejor evolución del comercio minorista.

LA REGIÓN DE MURCIA SE SITÚA ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON MAYOR CRECIMIENTO DEL COMERCIO MINORISTA EN EL INICIO DE 2026

+8,5% Variación media comercio minorista Región de Murcia

[VER INFORME COMPLETO](#) ➔



AGENDA

MURCIA SHOPS FORUM 2026 PONE EN MARCHA LA INICIATIVA “TIENDAS QUE INSPIRAN”

El próximo 20 de octubre se celebrará una nueva edición de Murcia Shops Forum, el encuentro de referencia para el comercio de proximidad de la Región de Murcia.

La iniciativa “Tiendas que inspiran” reconocerá a comercios destacados por su trayectoria, innovación, diferenciación y buenas prácticas empresariales.

Una oportunidad para conocer ejemplos reales que están impulsando la transformación del comercio local.

[LEER MÁS](#) ➔



BUENAS PRÁCTICAS

CÓMO MEJORAR LA VISIBILIDAD DE TU COMERCIO EN INTERNET SIN GRANDES INVERSIONES

Mantener actualizada la ficha de Google Business Profile y responder reseñas son acciones sencillas que pueden mejorar notablemente la visibilidad digital de un comercio.

Recomendaciones rápidas:

- Actualiza horarios y fotografías
- Publica novedades semanalmente
- Responde comentarios y reseñas
- Utiliza imágenes reales del comercio
- Aprovecha campañas y fechas clave

[VER ARTÍCULO COMPLETO](#) ➔





¿QUIERES ESTAR AL DÍA DE TODO LO QUE OCURRE EN EL COMERCIO DE LA REGIÓN DE MURCIA?



**OBSERVATORIO
DEL COMERCIO**
REGIÓN DE MURCIA

LA MIRADA DEL COMERCIO ACTUAL

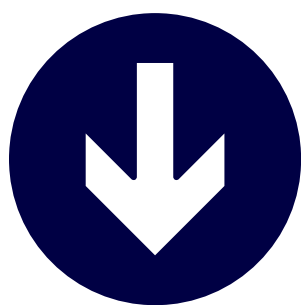


Región de Murcia

PDICRDM

adn UR
BA
NO

DOCUMENTOS ADJUNTOS



EL COMERCIO LOCAL DE MURCIA SE VISIBILIZA EN TIKTOK E INSTAGRAM CON LA CAMPAÑA “COMPRA CON CORAZÓN”



El Ayuntamiento de Murcia y la Asociación Nuevo Corazón de Murcia, con la colaboración de la **Dirección General de Impulso al Comercio**, han puesto en marcha la campaña “Compra con corazón”, una iniciativa destinada a reforzar la visibilidad del comercio local del centro de la ciudad a través de las redes sociales.

La campaña nace con un objetivo claro: acercar el comercio de proximidad a nuevos públicos y poner en valor la oferta, la calidad y la singularidad de los establecimientos que forman parte del tejido comercial del centro urbano. Para ello, se ha apostado por un formato adaptado a los nuevos hábitos de consumo de información, utilizando vídeos breves difundidos principalmente a través de Instagram y TikTok.

A través de esta acción, los propios comerciantes se convierten en protagonistas de la comunicación. Son ellos quienes muestran sus establecimientos, explican su historia, presentan sus productos y trasladan aquello que diferencia a sus negocios.

El objetivo es humanizar el comercio local y acercarlo a potenciales consumidores que, en muchas ocasiones, desconocen la oferta existente a pocos minutos de sus hogares.

La iniciativa cuenta con la participación de 28 comercios asociados y prevé la difusión continuada de contenidos durante los próximos meses. Los vídeos se publicarán tanto en los perfiles de la Asociación Nuevo Corazón como en los canales institucionales vinculados a la campaña, contribuyendo a amplificar su alcance y generar un mayor impacto entre la ciudadanía.

Entre los establecimientos participantes se encuentran negocios históricos y proyectos comerciales más recientes, representando sectores tan diversos como moda, calzado, joyería, alimentación especializada, decoración o productos artesanales. Esta diversidad permite mostrar la riqueza y variedad de la oferta comercial existente en el centro de Murcia y refuerza la imagen del comercio urbano como un espacio de experiencia, cercanía y especialización.

Más allá de la promoción de establecimientos concretos, la campaña transmite un mensaje de apoyo al comercio de proximidad como elemento fundamental para la vida económica y social de las ciudades. Los comercios locales generan empleo, dinamizan el espacio urbano, contribuyen a la identidad de los barrios y ofrecen una atención personalizada que constituye uno de sus principales valores diferenciales frente a otros modelos de consumo.

La apuesta por las redes sociales responde además a la necesidad de adaptar la comunicación comercial a los nuevos canales utilizados por los consumidores. Plataformas como Instagram o TikTok se han convertido en espacios clave para descubrir productos, marcas y establecimientos,

especialmente entre los públicos más jóvenes. Iniciativas como “Compra con corazón” demuestran cómo el comercio local puede aprovechar estas herramientas para aumentar su visibilidad, conectar con nuevos clientes y fortalecer su posicionamiento en un entorno cada vez más digital.

La campaña constituye un ejemplo de colaboración entre administración pública, asociaciones comerciales y comerciantes, poniendo de manifiesto la importancia de desarrollar acciones conjuntas que contribuyan a modernizar la comunicación del comercio local y a reforzar su competitividad en un contexto de transformación de los hábitos de consumo.

MURCIA SHOPS FORUM IMPULSA EL RECONOCIMIENTO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD A TRAVÉS DE “TIENDAS QUE INSPIRAN”



El próximo 20 de octubre de 2026 se celebrará una nueva edición de Murcia Shops Forum, una jornada especializada en comercio de proximidad que se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro para profesionales, comerciantes y asociaciones de la Región de Murcia.

Organizado por la Cámara de Comercio de Murcia con la colaboración de la Dirección General de Impulso al Comercio, el evento reunirá a expertos y profesionales del sector para abordar cuestiones clave como la digitalización, la innovación comercial, las nuevas tendencias de consumo o las estrategias para mejorar la competitividad de los negocios locales.

Dentro de la programación volverá a tener un papel destacado la iniciativa “Tiendas que inspiran”, un espacio destinado a reconocer y dar visibilidad a aquellos comercios que destacan por su trayectoria, creatividad, diferenciación, capacidad de adaptación o aplicación de buenas prácticas empresariales. El objetivo es poner en valor experiencias reales que puedan servir de referencia e inspiración para otros establecimientos de la Región.

A través de este reconocimiento, Murcia Shops Forum busca mostrar cómo muchos comercios de proximidad están respondiendo con éxito a los nuevos retos del sector mediante la incorporación de herramientas digitales, la mejora de la experiencia de cliente, la especialización de su oferta o el desarrollo de estrategias innovadoras de comunicación y fidelización.

Además de reconocer estas iniciativas, el encuentro se ha consolidado como un espacio para compartir conocimiento, intercambiar experiencias y acercar a los profesionales del sector las principales tendencias que están transformando el comercio. La jornada permite conocer casos de éxito, descubrir nuevas oportunidades y generar sinergias entre comerciantes, asociaciones y administraciones públicas.

Murcia Shops Forum y “Tiendas que inspiran” representan una apuesta por visibilizar el talento, el esfuerzo y la capacidad de innovación presentes en el comercio de proximidad, contribuyendo a reforzar la competitividad y el papel estratégico del sector en la economía regional.

CÓMO MEJORAR LA VISIBILIDAD DE TU COMERCIO EN INTERNET SIN GRANDES INVERSIONES



En un contexto en el que cada vez más consumidores buscan información online antes de realizar una compra o visitar un establecimiento, contar con una presencia digital actualizada se ha convertido en una necesidad para cualquier comercio local.

Uno de los recursos más sencillos, gratuitos y efectivos para mejorar la visibilidad de un negocio es mantener correctamente gestionada la ficha de Google Business Profile (antiguo Google My Business). Esta herramienta permite que los comercios aparezcan en los resultados de búsqueda de Google y en Google Maps, facilitando que los clientes encuentren información básica como la ubicación, el horario de apertura, el teléfono de contacto o las fotografías del establecimiento.

Aunque crear la ficha es un primer paso importante, su verdadero potencial se aprovecha cuando se mantiene actualizada de forma periódica. Un perfil completo y activo genera mayor confianza en los consumidores y aumenta las posibilidades de que un cliente visite el establecimiento o contacte con el negocio.

Además, las reseñas se han convertido en uno de los factores que más influyen en la decisión de compra. Muchos usuarios consultan las valoraciones y comentarios de otros clientes antes de elegir un comercio. Por ello, responder las reseñas, tanto positivas como negativas, transmite cercanía, profesionalidad y compromiso con la atención al cliente.

Las fotografías también desempeñan un papel fundamental. Mostrar imágenes reales del establecimiento, de los productos o del equipo humano ayuda a generar confianza y permite que los consumidores conozcan mejor el negocio antes de visitarlo. Los perfiles con fotografías actualizadas suelen obtener un mayor número de visualizaciones e interacciones.

Otra práctica recomendable es aprovechar la función de publicaciones de Google Business Profile para comunicar novedades, promociones, eventos o campañas especiales. Estas publicaciones permiten mantener la ficha activa y ofrecer información relevante a los potenciales clientes.

Recomendaciones prácticas

- Revisar periódicamente horarios, teléfono, dirección y datos de contacto.
- Incorporar nuevas fotografías del establecimiento y de los productos.
- Publicar novedades, promociones o campañas de forma regular.
- Responder de manera educada y profesional a todas las reseñas.
- Aprovechar fechas clave, campañas comerciales y eventos locales para generar contenido.
- Mantener una imagen coherente y actualizada en todos los canales digitales.

Una herramienta gratuita con gran impacto

La mejora de la presencia digital no siempre requiere grandes inversiones económicas. En muchos casos, pequeñas acciones realizadas de forma constante pueden generar resultados significativos en términos de visibilidad, reputación y captación de clientes.

Mantener actualizada la ficha de Google Business Profile y gestionar activamente las reseñas constituye una de las mejores prácticas digitales que cualquier comercio puede poner en marcha de forma inmediata para reforzar su presencia online y mejorar su posicionamiento frente a potenciales consumidores.



**OBSERVATORIO
DEL COMERCIO**

REGIÓN DE MURCIA

INFORME TRIMESTRAL

Mayo 2026



Región de Murcia



DATO DESTACADO

La Región de Murcia supera la media nacional en crecimiento del comercio minorista y alcanza en marzo de 2026 el nivel más alto de actividad comercial registrado desde 2017

+8,5%

Variación media
comercio minorista
Región de Murcia

Máximo histórico
de actividad
comercial

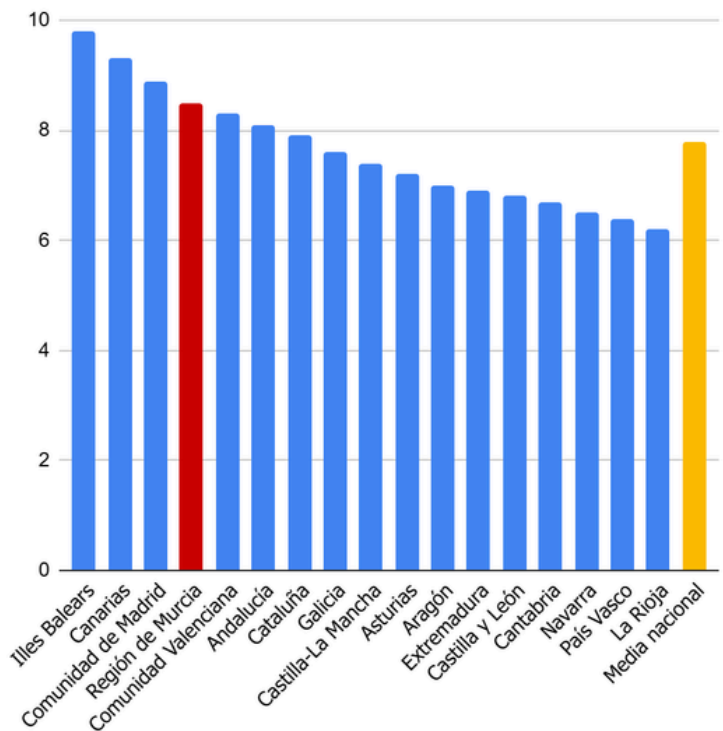


LA REGIÓN DE MURCIA SE SITÚA ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON MAYOR CRECIMIENTO DEL COMERCIO MINORISTA EN EL INICIO DE 2026

La evolución de la cifra de negocios del comercio minorista durante el primer trimestre de 2026 refleja un comportamiento especialmente positivo de la Región de Murcia. Con una variación media del 8,5% entre enero y marzo, la comunidad se posiciona entre las autonomías con mayor crecimiento comercial de España, por encima de la media nacional (7,8%).

Estos datos evidencian la fortaleza y dinamismo del comercio regional en el inicio del año, manteniendo una evolución favorable en un contexto económico todavía marcado por la inflación y la incertidumbre internacional. La Región de Murcia se sitúa además por delante de comunidades autónomas como Andalucía, Cataluña, Galicia, Castilla-La Mancha o País Vasco.

Variación media de la cifra de negocios del comercio minorista (%)

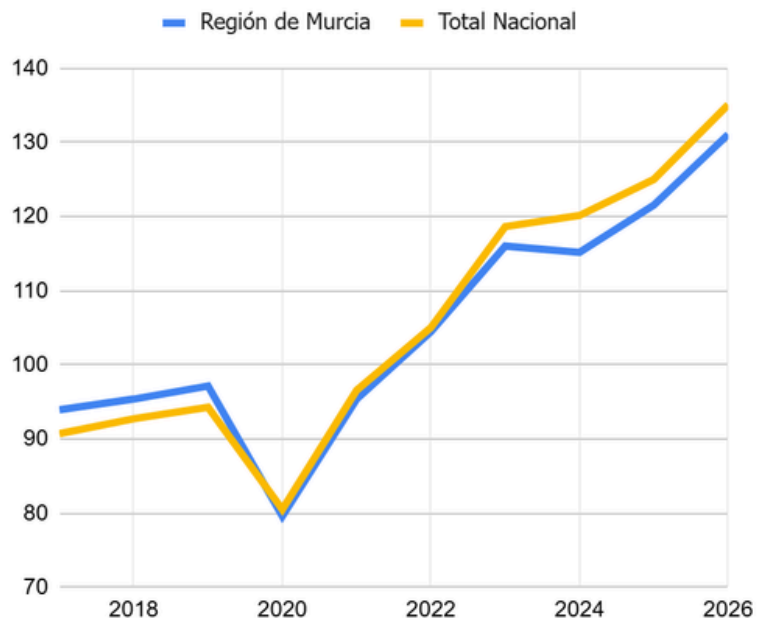


LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA MANTIENEN UNA EVOLUCIÓN POSITIVA Y SOSTENIDA EN LA REGIÓN DE MURCIA

La evolución del índice de cifra de negocios del comercio minorista refleja una tendencia positiva y sostenida en la Región de Murcia durante los últimos años. El indicador regional pasa de 93,96 puntos en marzo de 2017 a 131,06 en marzo de 2026, alcanzando el valor más alto de toda la serie analizada.

La Región mantiene además una evolución muy similar a la media nacional, consolidando la recuperación de la actividad comercial y el fortalecimiento del consumo tras el impacto registrado en 2020.

Evolución del índice de cifra de negocios del comercio minorista (2017-2026)

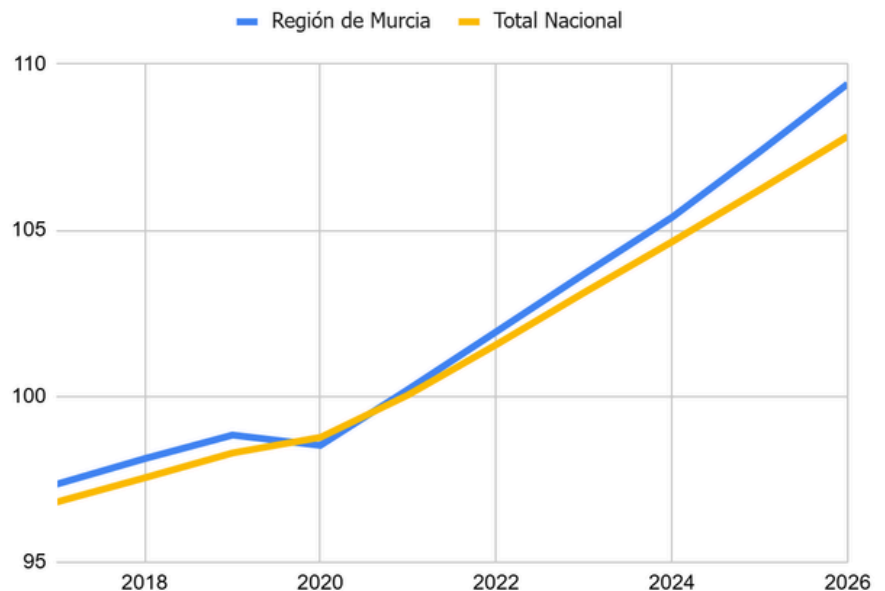


ÍNDICES DE OCUPACIÓN

La ocupación en el comercio minorista mantiene una evolución positiva y sostenida en la Región de Murcia durante los últimos años. El índice regional pasa de 97,35 puntos en marzo de 2017 a 109,41 en marzo de 2026, alcanzando el valor más alto de toda la serie analizada y situándose por encima de la media nacional.

Estos datos reflejan la estabilidad y capacidad de crecimiento del empleo comercial en la Región, consolidando una evolución favorable del sector y reforzando el dinamismo del comercio minorista regional.

Evolución del índice de ocupación del comercio minorista (2017-2026)



EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA

La evolución de la cifra de negocios en precios constantes refleja un comportamiento positivo y sostenido del comercio minorista en la Región de Murcia durante los últimos meses. Estos datos muestran la evolución real de la actividad comercial, descontando el efecto de la inflación, y confirman el mantenimiento de una dinámica favorable del consumo y de las ventas en el inicio de 2026.

Evolución de la cifra de negocios en términos reales

